

3-SEKUNDEN-REGEL

CheatSheet

DIREKTER START



Kein langes Intro:
Produkt im ersten Frame

VISUELLE REIZE



Das Auge fesseln:
Farben, Animationen

SOUND- EFFEKTE



Aufmerksamkeit:
Geräusche catchen

HUMOR



Emotionen halten die
Aufmerksamkeit länger

KLARE WORTE



Kein sinnloses Gelaber:
Kurz, knackig, on point

MINI- STORY



Interesse wecken: Teaser
macht Lust auf mehr

FRÜHER CALL TO ACTION



Sofort sichtbar:
Absicht klarmachen

TEST UND OPTIMIERUNG



... und immer besser werden

Die 3-Sekunden-Regel ist gnadenlos, aber ehrlich: Wer in den ersten drei Sekunden Klarheit, Humor und Nutzen liefert, fesselt die Zuschauenden.

Die „Axt 2000“ zeigt, wie es geht – kurz, knapp und scharf.